

Dirigeant 3.0

RÉFÉRENCE

DI120.00

DURÉE

17 jours - 119h

TARIF

4 165,00 € HT

4 998,00 € TTC



Présentiel



Avancé

DATES DE SESSION

Du 18 octobre 2022 au 11 mai 2023 -
Mulhouse

Faire évoluer votre posture de dirigeant et prendre de la hauteur.

Vous êtes futur dirigeant, dirigeant de TPE ou de PME et votre **entreprise se développe**. Vous devenez successivement comptable, commercial, manager, recruteur, sans forcément avoir été formé pour cela. Vous devez **gérer le quotidien**, tout en étant capable de **vous projeter**, en essayant de **construire une stratégie**. **C'est un véritable casse-tête, et vous êtes souvent seul.**

Cette formation est destinée à ceux qui se sont lancés dans l'entrepreneuriat qui ont besoin de renforcer leurs compétences dans le métier de chef d'entreprise.

Notre programme de formation vous permettra de prendre de la hauteur, **de travailler sur votre stratégie, sur les moyens financiers et humains et de la décliner en un plan d'actions avec des indicateurs de pilotage.**

Objectifs

- Elaborer sa stratégie
- Réussir son pilotage financier
- Décliner sa stratégie en plan d'actions
- Déployer la communication digitale

A qui s'adresse la formation

Public

Chef d'entreprise de TPE
ou PME ou futur chef
d'entreprise.

Prérequis

Disposer d'une expérience managériale de
business unit ou d'entreprise.

Programme de formation

Module 1 : Elaborer sa stratégie d'entreprise (4 jours)

- Acquérir les outils d'analyse stratégique
- Définir son cadre de référence
- Construire et déployer sa stratégie
- Identifier des axes de développement dans un environnement concurrentiel

Module 2 : Pilotage financier de l'entreprise (5 jours)

- Lire et comprendre les documents financiers de l'entreprise : bilan, compte de résultat, annexe
- Analyser et réduire les coûts

RÉFÉRENCE

DI120.00

DURÉE

17 jours - 119h

TARIF

4 165,00 € HT

4 998,00 € TTC



Présentiel



Avancé

DATES DE SESSION

Du 18 octobre 2022 au 11 mai 2023 -
Mulhouse

- Calculer un taux de marge
- Construire et actualiser son Business Plan
- Comprendre les plans de trésorerie et de financement
- Sélectionner des indicateurs pertinents pour concevoir les tableaux de bord
- Piloter les objectifs à l'aide des indicateurs

Module 3 : Manager pour réussir le déploiement de sa stratégie (4 jours)

- Mettre en place un management efficace et bienveillant
- Piloter les équipes au quotidien
- Motiver et fidéliser les collaborateurs
- Fédérer autour du projet d'entreprise

Module 4 : Décliner la stratégie en plan d'action commercial (2 jours)

- Traduire la stratégie en politique commerciale
- Construire un plan d'action commercial
- Piloter son équipe commerciale

Module 5 : Communication et webmarketing (2 jours)

- Construire l'image de l'entreprise et gagner en visibilité
- Mieux communiquer sur les différents canaux
- Intégrer l'image du Dirigeant dans la communication d'entreprise
- Comprendre l'importance d'adopter une stratégie audiovisuelle

Méthode pédagogique

Formation inter-entreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Échanges, analyses de pratiques, mises en situation et cas réels d'entreprises. Support de formation remis aux participants. Groupe de 8 à 10 participants maximum.

Handicap

Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous consulter avant inscription afin de vous accueillir dans les meilleures conditions possibles. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Animation

Les intervenants sont de spécialistes des thèmes traités et sélectionnés pour :

- leur expertise en gestion d'entreprise .
- leur connaissance du monde de la TPE et de la PME.
- leurs compétences pédagogiques.

Évaluation

- Questionnaire de contrôle des connaissances.
- Évaluations de la formation par le stagiaire.
- Attestation de fin de formation.

RÉFÉRENCE

DI120.00

DURÉE

17 jours - 119h

TARIF

4 165,00 € HT

4 998,00 € TTC



Présentiel



Avancé

DATES DE SESSION

Du 18 octobre 2022 au 11 mai 2023 -
Mulhouse